



A.S.A.S. BUCUREȘTI
STAȚIUNEA DE CERCETARE-DEZVOLTARE
PENTRU VITICULTURĂ ȘI VINIFICAȚIE
MURFATLAR
Oraș Murfatlar, Calea București Nr. 2, Județ Constanța,
Cod poștel: 905100
Tel, Fax : +40 241 234305
E-mail: scdvv.murfatlar@asas.ro,
scv.murfatlar@gmail.com
Web-page: www.statiuneamurfatlar.ro

STRATEGIA DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ
A STAȚIUNII DE CERCETARE-DEZVOLTARE
PENTRU VITICULTURĂ ȘI VINIFICAȚIE
MURFATLAR

S.C.D.V.V. MURFATLAR
2019-2023

Cuprins		
1.	Introducere	3
2.	Scurt istoric și prezentare	3
3.	Misiune și viziune	4
4.	Analiza SWOT	5
4.1	Puncte tari	5
4.2	Puncte slabe	7
4.3	Oportunități	7
4.4	Amenințări	8
5.	Direcții de cercetare-dezvoltare	8
5.1	Direcții principale de cercetare-dezvoltare	8
5.2	Direcții secundare de cercetare-dezvoltare	9
6.	Obiective, științifice strategii	9
7.	Obiective specifice	10
7.1.	Obiective specifice în domeniul cercetare – dezvoltare	10
7.2.	Obiective specifice în domeniul inovării, transferului tehnologic și serviciilor	11
7.3.	Obiective specifice în domeniul economico – financiar	12
7.4.	Obiective specifice în domeniul resurselor umane	13
7.5.	Obiective specifice în domeniul investițiilor / instituțional	14
7.6.	Obiective specifice în domeniul parteneriatului	14
8.	Analiză financiară SWOT	15
9.	Infrastructură: plan de investiții și strategie	17
10.	Transfer de tehnologie și atragere de fonduri non-publice	17
11.	Parteneriate strategice și vizibilitate: evenimente, comunicări, colaborări	18
	Anexa 1. Dinamica personalului din cercetare pe următorii 10 ani	19
	Anexa 2. Prognoza situației economico-financiare pe următorii 10 ani	20
	Anexa 3. Planul investițional 2024-2033	23

1. Introducere

Strategia de dezvoltare instituțională a S.C.D.V.V. Murfatlar a fost realizată ținându-se cont de următoarele documente:

- ✓ Strategiile Naționale de Cercetare-Dezvoltare și Inovare 2014 – 2020 și 2022-2027;
- ✓ Strategia pentru dezvoltarea sectorului agroalimentar pe termen mediu și lung orizont 2020 - 2030;
- ✓ Anexele Regulamentului (UE) 2021 /695 al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a programului-cadru pentru cercetare și inovare Orizont Europa.

2. Scurt istoric și prezentare

Stațiunea de Cercetare-Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație Murfatlar (SCDVV Murfatlar) a fost înființată în anul 1942, printr-o ordonanță a Ministerului Agriculturii și Domeniilor, în Stațiunea Experimentală Viticolă Murfatlar, aflată în subordinea Institutului de Cercetări Agronomice al României (ICAR), cu o suprafață de 108,34 ha.

În anul 1967 ia ființă Institutul de Cercetare și Producție Viti-Vinicolă Valea Călugărească, Stațiunea Experimentală Murfatlar trecând în subordinea acestuia.

După anul 1990 stațiunea rămâne în subordinea Institutul de Cercetare și Producție Viti-Vinicolă Valea Călugărească și a Ministerului Agriculturii ca din anul 2002 să treacă în subordinea Academiei de Științe Agricole și Silvicultură "Gheorghe Ionescu Șişești" – București, sub actuala denumire.

În anul 2017, prin HG 687/2017 stațiunea se reorganizează, ca instituție publică, având în administrare 190 ha teren din care 108,34 proprietate ASAS.

Stațiunea are în cadrul structurii sale organizatorice un sector de cercetare, unul de dezvoltare și aparat funcțional, inclusiv o unitate de prezentare și desfășurare.

a. Activitatea de cercetare științifică – se desfășoară în cadrul următoarelor subunități:

- laboratorului - Ameliorare și Tehnologii în viticultură;
- laboratorului – Tehnologii de prelucrare a strugurilor și chimia vinului

b. Activitatea de dezvoltare se desfășoară în următoarele subunități :

- laborator experimental pentru viticultură
- laborator experimental pentru producerea materialului saditor viticol
- laborator experimental pentru vinificație
- sector mecanizare

Sectorul de dezvoltare are rolul de a asigura condițiile propice pentru transpunerea în practică a rezultatelor cercetării la nivelurile superioare - TRL 5 -9.

3. Misiune și Viziune

Misiunea SCDVV Murfatlar este de a promova și de a realiza cercetare științifică în context național și internațional în domeniul viticulturii și al vinificației pentru folosul societăților comerciale, private și publice. Dezvoltând inovația tehnologică pentru beneficiari, SCDVV Murfatlar crește competitivitatea acestora atât în România cât și în Europa. Activitatea de cercetare desfășurată promovează dezvoltarea economică a societății pentru bunăstarea socială în compatibilitate cu mediul înconjurător.

SCDVV Murfatlar oferă dezvoltarea calificării profesionale personale, care permite ocuparea unor poziții cu responsabilitate la nivel de organizație, domeniu de activitate specific și alte domenii științifice.

Viziunea noastră este aceea de a fi un important reper în cercetarea din domeniul agriculturii din România și de a face parte din comunitatea științifică internațională. De asemenea, ne dorim să fim un partener de încredere al sectorului vitivinicol românesc acoperind cât mai mult din nevoile de cercetare-dezvoltare-inovare ale acestuia.

Valorile organizaționale ale SCDVV Murfatlar sunt: competență profesională, creativitate, inventivitate, onestitate, responsabilitate, spirit de echipă, abilități de comunicare, flexibilitate, performanță și etică.

Strategia de Dezvoltare Instituțională rezultă din Strategiile Europene, Naționale în domeniul agriculturii, luând în considerare următoarele:

- Obiectivele strategiei naționale de cercetare, dezvoltare și inovare, prioritățile, provocările și nevoile naționale;
- Punctele tari ale regiunii sau ale țării, avantajele competitive și potențialul pentru excelență. Ea are ca scop:
 - Crearea de locuri de muncă bazate pe cunoștere;
 - Creșterea valorii adăugate a produselor agricole;
 - Implicarea actorilor de pe lanțul alimentară în cercetare;
 - Stimularea inovării;
 - Exploatarea economică a oportunităților și a tendințelor emergente;
 - Asigurarea sinergiilor dintre SCDVV Murfatlar și partenerii de cooperare;
 - Îmbunătățirea cooperării cu alte organizații interesate de inovare, custerie regionale.
-

4. Analiza SWOT

Analiza SWOT definește Strategia de Dezvoltare Instituțională a SCDVV Murfatlar.

4.1 Puncte tari

4.1.1 Personal

Numărul mediu al angajaților SCDVV Murfatlar în perioada 2019-2023 este de 54 din care 12 în sectorul de cercetare, 20 în sectorul de dezvoltare și 22 în administrație. Încadrarea în clase de vârstă arată că 21% din personal este tânăr, majoritatea fiind inclus în clasa de vârstă medie – 45%. Perspectivele de promovare în grade profesionale sunt asigurate prin procentele mari de ACS și CS – 47%.

Figura 1. Structura personalului după vârstă-2022

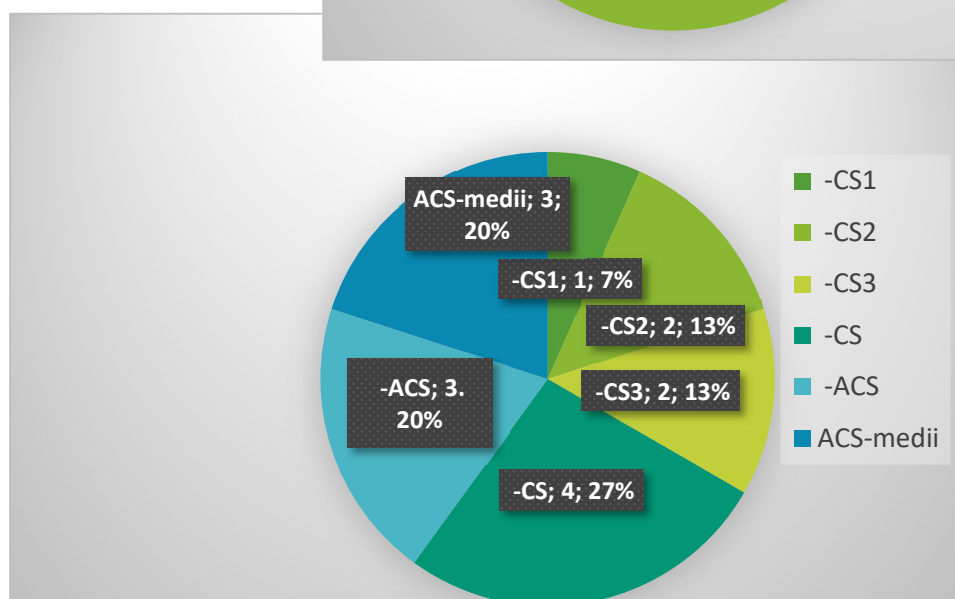
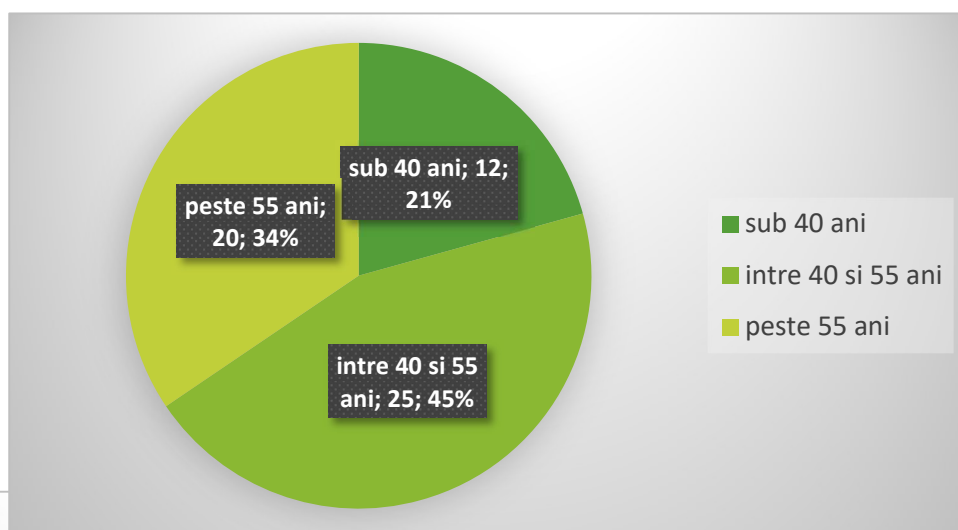


Figura 2. Structura personal cercetare-2022

Sursele de personal au fost:

- Absolvenții universității cu care avem colaborări și care fac practică la SCDVV Murfatlar: Universitatea Ovidius specializările Agricultură, Biologie, Ecologie, Chinie, Economie.
- La rândul nostru SCDVV Murfatlar a fost sursă de personal de bună calitate pentru instituții guvernamentale (ONVPV), universități, unități de profil viti-vinicol și alte industrii.

4.1.2 O activitate de cercetare și de dezvoltare tehnică a infrastructurii (RTDI) foarte dinamică și continuă realizată în cadrul unor proiecte naționale și internaționale împreună cu institute de cercetare-dezvoltare recunoscute

În perioada 2019 - 2023, personalul din cercetare a accesat proiecte de cercetare naționale și internaționale:

- Proiecte desfășurate în cadrul Planului Național de Cercetare (PNCDI) - 3;
- Proiecte din Planula Sectorial al MADR –ADER – 8 (2019-2022) și 8 (2023-2026);
- Proiecte finanțate din fonduri europene și internaționale – 5.

Sectorul de dezvoltare a accesat fonduri europene prin programul de reconversie al plantațiilor viticole, instalând pe cele 130 ha de vii noi un sistem de irigare prin picurare.

În acest moment dispune de infrastructură de bună calitate, care acoperă nevoile pentru o cercetare aplicativă. Echipamentele de cercetare sunt incluse în fluxurile celor 2 laboratoare de cercetare și 3 laboratoare experimentale.

De asemenea, SCDVV Murfatlar oferă condiții de lucru cercetătorilor privind mediul ambiant, accesul la literatură și materialele necesare activității.

Personalul SCDVV Murfatlar a dobândit cunoștințe și experiență internațională prin desfășurarea de proiecte comune cu organizații de cercetare-inovare remarcabile (Universitatea Catholică Sacro Cuore – Piacenza, Italia, Institutul Fraunhofer- Bonn, Germania, Institute National des Sciences Appliquees – Val du Loire, Franța, The Gyeongsangbuk-do Agricultural Research & Extension Services of Republic of Korea, etc.).

4.1.3 Membru al asociațiilor profesionale naționale și internaționale

SCDVV Murfatlar este membră a ISHS – International Society for Horticulture Sciences- Leuven Belgia, SRH- Societatea Română pentru Horticultură, ARAD – Asociația Română pentru Dezvoltare Durabilă și ADAR - Asociația Degustătorilor Autorizați din România.

4.1.4 Bună colaborare cu unitati din sectorul viti-vinicol, universități, organizații de cercetare, ONG-uri și autorități

SCDVV Murfatlar colaborează cu fermele viticole și cu cramele din zona de influență- Dobrogea. Avem o strânsă colaborare cu Universitatea Ovidius, asigurând practica studenților și implementarea în teren a lucrărilor de licență, master și doctorat.

Colaborăm la emiterea de acte normative cu ONG-uri de profil și cu autoritățile regionale și naționale.

4.1.5 Implementarea sistemelor de calitate

Laboratorul de Tehnologii de prelucrare a strugurilor și chimia vinului are în curs de implementare standardul SR EN ISO/CEI 17025 și oferă servicii de terță parte pentru controlul calității produselor viti-vinicole. Laboratorul este autorizat MADR.

SCDVV Murfatlar are implementat sistemul de control managerial intern.

4.2 Puncte slabe

- Resurse insuficiente pentru dezvoltarea de noi domenii de cercetare sau pentru dezvoltarea celor existente;
- Număr relative redus de publicații științifice publicate în reviste indexate ISI, luând în considerare numărul relativ mare de proiecte de cercetare și colaborări;
- Brevete insuficiente și obținute doar la nivel național;
- Număr insuficient de proiecte internaționale
- Management al proprietății intelectuale nedevelopat;
- Capacitate de marketing scăzută pentru rezultatele cercetării;

4.3 Oportunități

- Sectorul viti-vinicol are un mare potențial în România și Europa;
- Număr mare de companii procesatoare în domeniul vinicol la nivel național, european și internațional;
- Politici și reglementări europene în domeniu;
- Creșterea gradului de conștientizare al consumatorilor privind calitatea alimentelor, inclusive a celor cu proveniența viti-vinicola în menținerea sănătății;
- Creșterea cerințelor consumatorilor pentru noi produse alimentare sănătoase;
- Interes în sistemul de educație în domeniul agro-alimentar;

- Piață competitivă;
- Necesitate mărită de produse alimentare personalizate în funcție de necesitățile consumatorilor;
- Disponibilitate de fonduri europene (inclusiv fonduri structurale) pentru sectorul de cercetare-dezvoltare;
- Interes crescut al retailer-ilor pentru vânzarea de produse alimentare sănătoase, inclusive vinuri ecologice;
- Vizibilitate mai mare a SCDVV Murfatlar și recunoaștere la nivel internațional.

4.4 Amenințări

- Dialog insuficient cu părțile interesate din sector
- Fonduri publice insuficiente pentru cercetare națională în domeniu;
- Interesul scăzut al industriei de profil în transferul de tehnologie și inovare;
- Reducerea de fonduri pentru cercetare influențată de lipsa de programe naționale dedicate (de exemplu, programul de inovare);
- Scăderea interesului oamenilor pentru a lucra în cercetare, din cauza lipsei de stimulente;
- Concurența internațională dură între instituțiile de C&I pe piața europeană.

5. Direcții de cercetare-dezvoltare

5.1. Direcții principale de cercetare -dezvoltare

Cercetare fundamentală:

- crearea de clone și soiuri valoroase adaptate condițiilor ecosistemelor din Dobrogea, rezistente la seceta, ger și atacul bolilor și dăunătorilor;
- studii privind resursele de germoplasma - colecția ampelografică, poligoane de cercetare cu noile soiuri - creații proprii și ale stațiunilor viticole din țară și străinătate, soiuri rezistente la atacuri de boli ca fond de germoplasmă.

Cercetare aplicativă:

- tehnologii specifice privind viticultura integrată și ecologică, adaptate condițiilor ecosistemelor dobrogene;
- creșterea biodiversității în plantațiile viticole – mijloc de întărire a capacității de reziliență a acestora;
- combaterea biologică a dăunătorilor din plantațiile viticole;
- viticultura ”smart” – utilizarea IoT pentru monitorizarea plantațiilor viticole;
- soluții pentru creșterea sănătății solului din podgorii prin diversificarea microbiotei
- metode moderne de analiză și control a calității vinurilor;
- produse sanogene pe baza de struguri și vin

- tehnologii noi pentru obținerii diferitelor tipuri de vinuri – roze, pink, orange, spumante, fortifiante, etc..

Dezvoltare tehnologică: tehnologii de cultivare a noilor soiuri și clone create la stațiune în condițiile ecosistemului viticol Murfatlar, metode de creștere a biodiversității în plantațiile viticole – culturi de acoperire care să permită controlul dezvoltării patogenilor, metode de utilizare a senzorilor în plantațiile viticole – sprijin pentru avertizarea aplicării tratamentelor fitosanitare; introducerea tehnologiilor noi în producerea vițelor altoite certificate; metode moderne de condiționare și stabilizare a vinurilor, tehnologii moderne de producere a diferitelor categorii și tipuri de vinuri, tehnologii de compostare a produselor secundare rezultate din exploatarea plantațiilor viticole și procesarea strugurilor.

5.2. Direcții secundare de cercetare-dezvoltare

- testarea adaptabilității unor soiuri străine de viță de vie la ecosistemele viticole dobrogene
- testări privind eficacitatea unor produse noi pentru controlul buruienilor sau a bolilor și daunătorilor în plantațiile viticole
- testarea utilizării drojdiilor și enzimelor în procesul de vinificare
- studii privind încadrarea unor centre viticole în areale dobrogene consacrate.
- obținerea de struguri de calitate din plantațiile experimentale și demonstrative ale stațiunii
- procesarea strugurilor în laboratorul experimental pentru vinificație și obținerea de produse inovative precum must pasteurizat, vinuri tip DOC Murfatlar monovarietale sau cupaje, vinuri ecologice
- întreținerea plantațiilor experimentale, a colecției ampelografice, a celor furnizoare de coarde altoi și portaltoi
- producerea de material săditor din categorii biologice superioare – bază și certificat – care stă la baza înființării noilor plantații viticole
- analize la terți privind calitatea strugurilor și a vinurilor
- întocmire și avizare a proiectelor de înființare de plantații viticole în Dobrogea

6. Obiective științifice strategice

Obiectivele științifice ale activităților SCDVV Murfatlar sunt legate de:

- ridicarea performanțelor științifice și de inovare;
- creșterea vizibilității naționale și internaționale.
- asigurarea competitivității economice a beneficiarilor;
- îmbunătățirea cooperării între instituție și industrie, mai ales prin dezvoltarea de parteneriate public-private.

Dacă se ia în considerare misiunea SCDVV Murfatlar, oportunitățile și amenințările și de asemenea, punctele forte de creație, pentru atingerea acestor obiective este nevoie de:

- strategie de construire, menită să conducă SCDVV Murfatlar la o "cotă de piață" cât mai ridicată într-o lume care traversează o criză economică și care poate depăși această criză prin valorile inteligenței umane concretizate prin rezultatele de cercetare științifică cu aplicabilitate în economia reală;

- abilitățile și competențele angajaților SCDVV Murfatlar, structura organizatorică (elastica, dar care permite o planificare) și posibilitățile de monitorizare ale performanțelor și de intervenție pentru corectarea abaterilor pentru aplicarea strategiei;
- un management care va avea ca principala sarcină să acționeze în vederea îndeplinirii obiectivelor strategice prin realizarea obiectivelor specifice prezentate în continuare și să efectueze eventuale modificări în cadrul planului de acțiune, instrument pentru implementarea strategiei.

7. Obiective specifice

7.1. Obiective specifice în domeniul cercetare – dezvoltare

Obiective specifice pentru cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică

- creșterea valorică din punct de vedere științific și economic a activității de cercetare dezvoltare atât în domeniul său specific cât și în domenii conexe;
- armonizarea direcțiilor de cercetare cu politica națională și integrarea lor în politica de cercetare a Uniunii Europene, prin parteneriate și asocieri cu institute de prestigiu, universități, firme;
- necesitatea cercetării și dezvoltării de produse, tehnologii care să respecte normele de mediu;
- armonizarea standardelor românești la normativele europene;
- crearea condițiilor materiale și de dotare în scopul abordării de noi tematici și direcții de cercetare (achiziția de echipamente performante);
- creșterea aportului societăților comerciale în finanțarea cercetărilor efectuate de SCDVV Murfatlar;
- crearea condițiilor de diseminare a rezultatelor cercetării prin susținerea logistică (calculatoare, birotică) cât și prin susținerea participării cercetătorilor la seminarii, conferințe naționale și internaționale (crearea posibilității de stabilire de noi contacte și eventual consorții);
- creșterea vizibilității interne și internaționale prin organizarea de manifestări științifice, participări la acestea, creșterea numărului de articole publicate în reviste de circulație internațională;
- creșterea numărului de articole publicate în reviste de specialitate indexate ISI;
- creșterea numărului de brevete;
- organizarea de acțiuni pentru promovarea unui dialog între mediul de cercetare și mediul de afaceri pentru îmbunătățirea percepției și atitudinii publice și private privind contribuția la beneficiile economice, sociale și culturale ale cercetării și mediului de afaceri și comunității în general.

Obiective strategice

- ridicarea performanțelor științifice și de inovare;
- creșterea vizibilității naționale și internaționale.

Activitatea de cercetare a SCDVV Murfatlar constă în:

Cercetare fundamentală: crearea de clone și soiuri valoroase adaptate condițiilor ecosistemelor din Dobrogea, rezistente la seceta, ger și atacul bolilor și dăunătorilor; colecție ampelografică, poligoane de cercetare cu noile soiuri - creații proprii și ale stațiunilor viticole din țară și străinătate, soiuri rezistente la atacuri de boli ca fond de germoplasmă.

Cercetare aplicativă: tehnologii specifice privind viticultura biologică; protecția integrată în plantațiile viticole; combaterea biologică a moliei strugurilor; microbiologia vinului; metode moderne de analiză și control a calității vinurilor și a băuturilor spirtoase.

Dezvoltare tehnologică: metode de utilizare a capcanelor cu feromoni în viticultură; introducerea tehnologiilor noi în producerea vițelor altoite certificate; metode moderne de condiționare și stabilizare a vinurilor, tehnologii moderne de producere a diferitelor categorii și tipuri de vinuri.

7.2. Obiective specifice în domeniul inovării, transferului tehnologic și serviciilor

Obiective specifice pentru inovare, transfer tehnologic și servicii

- crearea condițiilor materiale și de dotare în scopul satisfacerii mai prompte a solicitărilor beneficiarilor din viticultură și vinificație (SA, SRL, IMM) privind producerea de material săditor certificat, testarea de noi pesticide, elaborarea de procedee de obținere a sortimentelor de vinuri etc, în condițiile respectării prevederilor protecției mediului și a protecției muncii prin:
 - repararea și modernizarea echipamentelor existente, dotarea cu noi echipamente mai performante, creșterea productivității și calității produselor;
 - dezvoltarea în continuare a sectorului de marketing și vânzări în scopul identificării de noi beneficiari precum și de noi produse din domeniul specific de activitate;
 - diversificarea ofertei de servicii prin extinderea și acreditarea de noi laboratoare;
 - redimensionarea stațiilor pilot în vederea eficientizării utilizării spațiilor și reabilitarea lor;
 - casarea și valorificarea utilajelor ieșite din uz;
- creșterea numărului de tehnologii și produse transferate în industrie prin înființarea Centrului de Transfer Tehnologic, capabil să monitorizeze această activitate (inclusiv crearea bursei cererii și ofertei de tehnologie și servicii);
- certificarea și recertificarea periodică a sistemelor integrate de calitate conform standardelor ISO 17025, ISO 18000, ISO 22000/ HACCP
- participarea la târguri și expoziții cu exponate, afișe, cataloage pentru promovarea produselor și serviciilor;
- participarea la licitațiile interne pentru livrarea de produse și servicii specifice organizației, atât singur cât și în parteneriate cu alte unități.

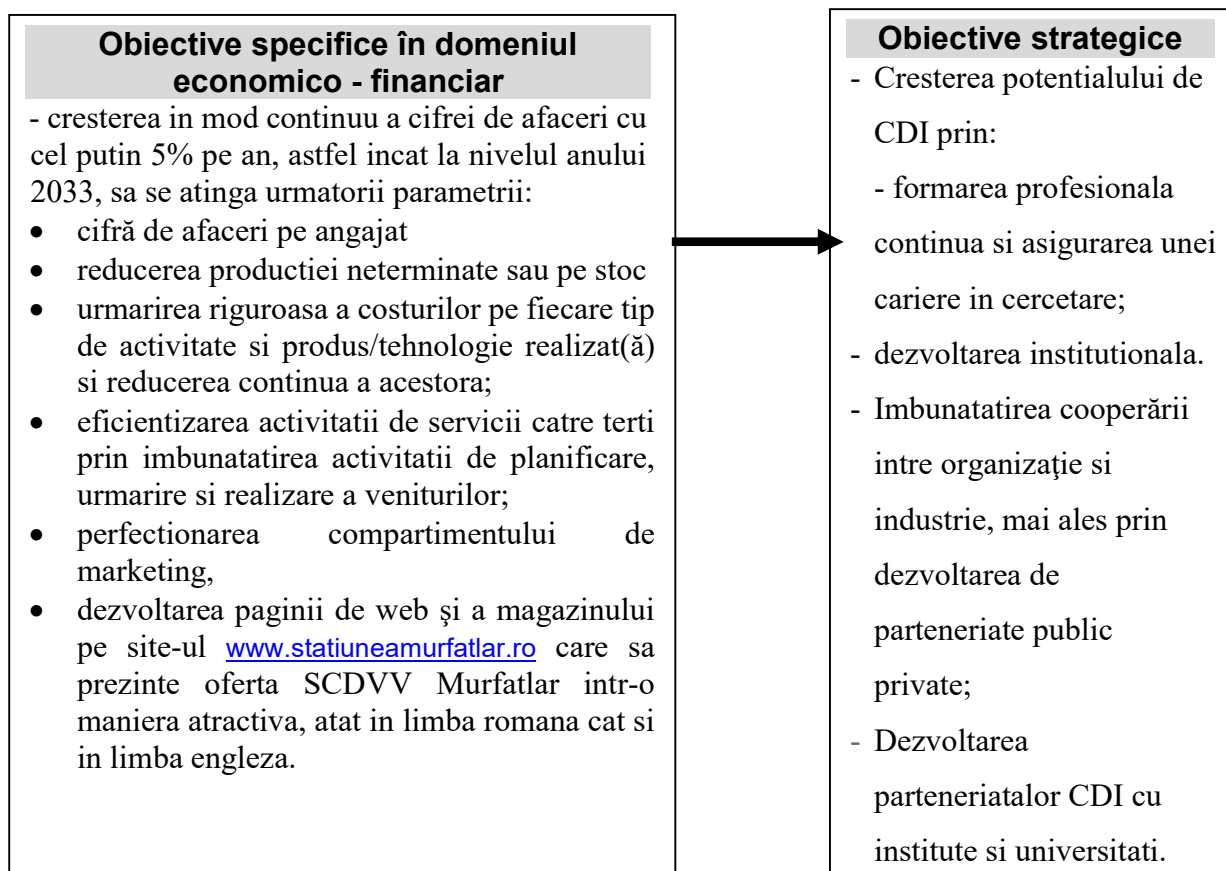
Obiective strategice

- Asigurarea competitivității economice a beneficiarilor;
- Îmbunătățirea cooperării între institut și industrie, mai ales prin dezvoltarea de parteneriate public-private.

Rezultatele cercetării se transferă către beneficiari și se concretizează prin noi clone și soiuri de viță de vie, material săditor certificat, testare de noi pesticide în vederea omologării lor, procedee de obținere a sortimentelor de vinuri albe și roșii seci, demiseți, demidulci; SCDVV este autorizat pentru proiectarea și înființarea plantațiilor viticole, efectuarea controlului calității vinurilor din zona Dobrogei.

Beneficiarii sunt producători viti-vinicoli din zonele viticole dobrogene și din țară.

7.3. Obiective specifice în domeniul economico – financiar



Creșterea volumului de venituri se va face atât pe baza creșterilor veniturilor din cercetare – noi proiecte de cercetare, teste și analize - cât și a celor din surse atrase (producție experimentală, transferuri tehnologice, cercetare cu terți, etc.). În același timp va fi ținut sub control nivelul cheltuielilor.

7.4. Obiective specifice în domeniul resurselor umane

Obiective specifice în domeniul resurselor umane

- comunicarea permanentă către salariați a obiectivelor privind politica institutului, inclusiv a planului de acțiune în scopul constientizării acestora, a realizării la termen a măsurilor propuse și a motivării acestora
- identificarea sectoarelor de cercetare care au rămas descoperite cu personal de specialitate și atragerea către cercetare a absolvenților de învățământul superior care pregătește specialiști în domeniul viticulturii și vinificației;
- reducerea mișcărilor de personal prin diminuarea "iesirilor" dintre cercetătorii valoroși prin acordarea unor drepturi salariale motivante;
- ridicarea calitatii profesionale a salariaților în vederea creșterii capacității lor de a face față mediului concurențial din Uniunea Europeană prin trimiterea la specializări la universități și institute de prestigiu din străinătate;
- ridicarea potențialului de cercetare la licitațiile naționale de proiecte organizate, precum și în PNIII, prin specializarea potențialilor directori de proiecte, în managementul și administrarea proiectelor de cercetare dezvoltare;
- creșterea performanțelor profesionale ale salariaților din domeniul administrativ, marketing, prin cursuri de perfecționare și specializare pe profil, în utilizarea tehnicii actuale și eventual de dobândire a cunoștințelor de limbi străine;
- dezvoltarea și asigurarea unui climat de lucru adecvat, a unor locuri de muncă civilizate care să îndeplinească toate cerințele normelor PSI, PM, PM;
- creșterea gradului de motivare prin îmbunătățirea salarizării.
- întinerirea personalului (scaderea anuală a vârstei medii a angajaților).

Obiective strategice

- Creșterea potențialului de CDI prin formarea profesională continuă și asigurarea unei cariere în cercetare;
- Dezvoltarea resurselor umane ale instituției;
- Dezvoltarea parteneriatelor CDI cu institute și universități;
- Creșterea vizibilității naționale și internaționale.

7.5. Obiective specifice în domeniul investițiilor / instituțional

Obiective specifice în domeniul investițiilor / instituțional

- alocarea de fonduri proprii și atragerea de fonduri, pentru angajarea unui plan de investiții ambițios pe o perioadă de cel puțin 10 ani;
- continuarea politicii de investiții în special cu echipamente de laborator și de reparare a aparatelor/utilajelor foarte performante, valoroase;
- continuarea eforturilor de dotare și acreditare a unor laboratoare;
- modernizarea spațiilor de lucru, a stației de vinificație, de îmbuteliere, a birourilor, cu respectarea reglementărilor legale din domeniul muncii;
- reamenajarea vestiarelor;
- amenajarea laboratoarelor experimentale prin redimensionarea stațiilor pilot;
- reabilitarea clădirilor, refacerea hidroizolațiilor, zugravirea și vopsirea exterioarelor;
- amenajarea unei intrări în SCDVV Murfatlar pentru a crea o impresie de siguranță și soliditate economică în fața vizitatorilor externi;
- întreținerea spațiilor verzi ale SCDVV Murfatlar;
- menținerea curățeniei în SCDVV Murfatlar;
- asigurarea condițiilor impuse de PSI și PM;
- asigurarea condițiilor de utilizare legală a soft-urilor;
- implicarea în dezvoltarea de parteneriate public-private;
- înființarea și dezvoltarea unui Centru de Transfer Tehnologic.

Obiective strategice

- Creșterea potențialului de CDI prin dezvoltarea instituțională;
- Îmbunătățirea cooperării între institut și industrie, mai ales prin dezvoltarea de parteneriate public-private;
- Dezvoltarea resurselor umane ale institutului.

7.6. Obiective specifice în domeniul parteneriatului

Capacitatea de colaborare, inclusiv în cadrul unor parteneriate public-private, reprezintă o condiție esențială pentru atingerea misiunii SCDVV Murfatlar

Obiective specifice în domeniul parteneriatului

- încheierea de colaborări interne și externe pentru asigurarea schimburilor de idei și experiență, pentru păstrarea competitivității și pentru cucerirea unor piețe noi.
- colaborarea cu instituțiile de cercetare și învățământ din România; o importanță deosebită va fi acordată colaborării cu universități și institutii selectate;
- se vor avea în vedere mai ales acele parteneriate care asigură beneficiarilor soluții inovative complete.
- creșterea importanței parteneriatelor cu industria, pentru familiarizarea cu nevoile acesteia și pentru menținerea/castigarea unui loc pe piață.
- acordarea unei atenții deosebite parteneriatelor cu acele institutii în care lucrează foști colaboratori.
- extinderea parteneriatelor extra-europene (de exemplu Coreea de Sud, China, SUA) deoarece astfel se va asigura accesul la noi piețe.

Obiective strategice

- Îmbunătățirea cooperării între institut și industrie, mai ales prin dezvoltarea de parteneriate public-private;
- Dezvoltarea parteneriatelor CDI cu institutii și universități.

8. Strategia privind resursele umane

În cadrul SCDVV Murfatlar resursele umane din activitatea de cercetare–dezvoltare reprezintă factorul cheie în continuitatea și dezvoltarea unității. Politica privind resursele umane de cercetare-dezvoltare ține cont de importanța personalului de cercetare–dezvoltare în cadrul unității, precum și de obiectivele ce trebuie îndeplinite.

Planul strategic privind resursele umane de cercetare–dezvoltare a SCDVV Murfatlar cuprinde următoarele aspecte:

- elaborarea de programe de instruire a resursei umane, care să permită atingerea obiectivelor strategice stabilite de conducerea unității;
- dezvoltarea de noi competențe ale personalului de cercetare–dezvoltare;
- menținerea resurselor umane de cercetare–dezvoltare care obțin rezultate performante, prin motivarea acestora;
- implicarea în procesul decizional a personalului competent.

Dinamica personalului din cercetare pe următorii 10 ani este prezentată în anexa nr. 1.

9. Analiză financiară SWOT

Bugetul SCDVV Murfatlar din ultimii 5 ani s-a bazat pe venituri proprii realizate de sectorul de cercetare (proiecte de cercetare, servicii, analize), venituri realizate din vânzarea produselor proprii: struguri, must, vinuri, material săditor viticol și finanțarea de bază realizată prin bugetul MADR prin ASAS.

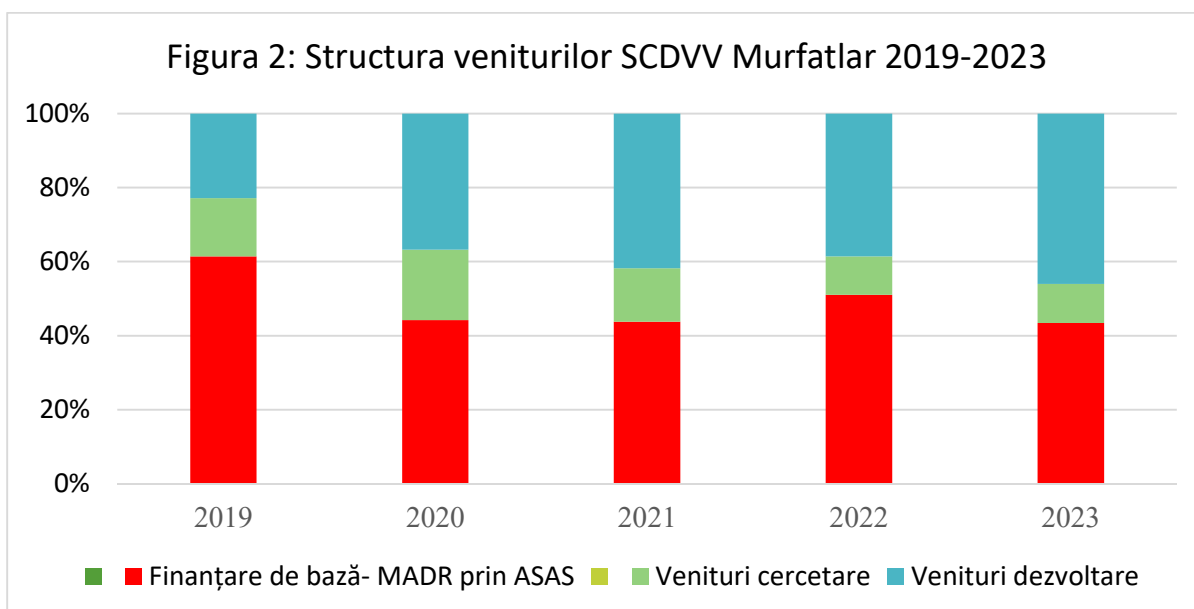
Bugetul unității a crescut în mod constant, ajungând în 2023 cu 70% mai mare decât în anul 2019.

.DENUMIRE/	Valoare/an				
	2019	2020	2021	2022	2023
Buget Total	5910478	6946254	8589832	9841813	10766680
Finanțare de bază- MADR prin ASAS	3632496	3069392	3757531	5024000	4675895
Fonduri atrase prin competiție – proiecte de cercetare	880768	1262797	1138921	849831	1007310
Alte venituri proprii din activitatea de cercetare – analize, studii, avizări	49818	61245	102627	169020	132324
Venituri proprii din activitatea de dezvoltare:	1347396	2552820	3590753	3798962	4951151

vanzări de produse, chirii, subvenții APIA					
- din care fonduri europene atrase (reconversie plantații viticole, sistem irigat prin picurare	-	-	(1056539)	(967320)	(1407631)

Chiar dacă SCDVV Murfatlar este o organizație cu aproximativ 55-60% din fonduri asigurate prin autofinanțare, își poate asigura și crește resursele financiare prin proiecte de cercetare, valorificarea mai bună a produselor proprii și prin servicii.

Față de anul 2019 când ponderea veniturilor proprii a fost de 40%, în 2023 valoarea bugetului asigurat din venituri proprii a crescut la 57% datorită, în principal, fondurilor europene accesate prin APIA pentru programul de modernizare a plantațiilor viticole (figura 2).



Analiza SWOT:

<p>Puncte tari</p> <p>Veniturile actuale provin din:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiecte în curs de desfășurare, 8 proiecte sectoriale (ADER), 3 proiecte HORIZON 2020, un proiect finanțat prin Agenția Internațională pentru Energie Atomică Viena și un proiect bilateral cu Coreea de Sud. • Servicii de analize de laborator și avizare proiecte înființare plantații; • Producție – diversificarea produselor vândute precum must pasteurizat, o gamă largă de vinuri îmbuteliate la sticlă sau bag-in-box. 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploatare comercială pe piață scăzută a rezultatelor cercetării; • Expertiză scăzută în domeniul de transfer tehnologic și valorificarea rezultatelor proiectelor; • Abordare de marketing insuficient dezvoltată.
---	--

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">• Aplicații proiecte cercetare în 2024-2033.• Investiții în noi plantații viticole – cu sprijin European prin AFIR și APIA• În pregătire un nou program de reconversie plantații viticole, soiuri de vin și de masă• Servicii pentru actorii sectorului viti-vinicol	<ul style="list-style-type: none">• Reducerea fondurilor pentru cercetare, influențată de lipsa programelor naționale dedicate (programe de Inovare);• Plecarea tinerilor specialiști din unitate din cauza salarizării deficitare• Descreșterea interesului industriei în transferul de cunoaștere, tehnologie și inovare.

Proгноza situației economico-financiare pe următorii 10 ani este prezentată în Anexa nr. 2.

10. Infrastructură: plan de investiții și strategie

Planul de investiții pe următorii 10 ani include echipamentele necesare pentru cercetare-dezvoltare pe prioritățile menționate în capitolul 5.

Pentru creșterea capacității de cercetare în laboratoarele SCDVV Murfatlar se are în vedere înlocuirea echipamentelor vechi, uzate moral, dar și achiziționarea de noi echipamente sau upgradarea celor existente cu scopul de a le eficientiza și de a fi conforme cu standardele de metode în vigoare.

În sectorul de dezvoltare se are în vedere, pe de o parte, continuarea accesării fondurilor pentru reconversia plantațiilor viticole, inclusiv pentru înlocuirea a 4 ha cu soiuri de struguri pentru masă – creații proprii și pe de altă parte, modernizarea laboratorului experimental pentru vinificație și îmbuteliere prin dotarea cu echipamente performante care să asigure calitatea produselor viti-vinicole. Planul investițional al SCDVV Murfatlar pe următorii 10 ani este prezentat în Anexa nr. 3.

11. Transfer de tehnologie și atragere de fonduri non-publice

- Protocoalele de analize fizico-chimice la vinuri în curs de acreditare RENAR, în vederea furnizării de servicii de către laboratorul de specialitate atât în favoarea companiilor din domeniu, cât și în favoarea autorităților;
- Activități de consultanță și asistență tehnică oferite companiilor;
- Activităților de dezvoltare și inovare realizate prin proiecte, dar și din veniturile proprii ale stațiunii – producere de material săditor viticol certificat din soiurile și clonele proprii, realizarea de produse noi, sanogene, utilizând surse de materii prime diversificate.

12. Parteneriate strategice și vizibilitate: evenimente, comunicări, colaborări

SCDVV Murfatlar urmărește valorificarea mai bună a activității de cercetare și dorința de a deveni o voce competentă și respectată în domeniu, prin următoarele activități:

- Diseminarea rezultatelor cercetării unei audiențe largi;
- Contribuirea la educarea la scară largă a publicului;
- Contribuirea la dezvoltarea industriei viti-vinicole din România prin transferul de bune practici;
- Impactul asupra politicilor și practicilor din România.

Produsele de comunicare ale SCDVV Murfatlar sunt: articole științifice, cărți, broșuri, alte resurse informative, comunicate și conferințe de presă, website și alte resurse web, evenimente științifice, prezentări, workshop-uri, newsletter, studii, rapoarte științifice.

Mesajele noastre sunt destinate:

- Comunității științifice – publicații specializate, website, evenimente științifice;
- Stakeholders – seminarii și informări media;
- Audienței la scară largă - TV/radio, materiale printate, școli și universități, ziua ”portilor deschise”, internet.

În ceea ce privește parteneriatele și colaborările, avem în vedere stabilirea de parteneriate strategice pe domenii specifice de activitate și colaborări de înaltă calitate la nivel național și internațional.

Acțiuni permanente pe care trebuie să le luăm în considerare:

1. Crearea de parteneriate viabile și stabile la nivel național pentru accesarea de fonduri pe programele naționale, fonduri structurale sau programe regionale;
2. Crearea de parteneriate și intrarea în consorții de calitate la nivel european;
3. Investigarea posibilităților de colaborare cu organizații de cercetare din țări terțe;
4. Creșterea vizibilității instituției în mediul privat;
5. Crearea de parteneriate cu companii private de profil, dar și de publicitate și comunicare;
6. Participarea ca membru în clustere, asociații profesionale;
7. Continuarea colaborărilor cu media și asociațiile non-guvernamentale

Dinamica personalului din cercetare pe următorii 10 ani

Nr.

	PERSONAL IN CERCETARE	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
	Total personal cercetare	14	15	15	17	17	17	17	17	17	17
	a) cu studii superioare-total din care	11	12	12	14	14	14	14	14	14	14
	-CS1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	-CS2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	-CS3	3	3	3	3	3	4	5	6	6	6
	-CS	5	5	5	6	6	5	5	4	5	5
	-ACS	0	1	1	2	2	2	1	1	0	0
	b) studii medii	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	c) alte categorii	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Doctori (din a)	4	4	4	4	4	7	7	7	7	7
	doctoranzi(din a)	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1

S.C.D.V.V. Murfatlar – Investește în calitate și originalitate
Strategia de dezvoltare instituțională

ANEXA NR 2

STAȚIUNEA DE CERCETARE-DEZVOLTARE
 PENTRU VITICULTURĂ ȘI VINIFICAȚIE
 MURFATLAR

Prognoza situației economico-financiare pe următorii 10 ani

MII LEI

A. ACTIVITATE - TOTAL	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
1.VENITURI TOTALE(1.1+1.2+1.3)	11033	12250	13350	13700	14000	14200	14500	14500	14500	14700
1.1 Venituri economice(cifra de afaceri)	4555	6450	7850	8200	8500	8700	9000	9000	9000	9200
1.1.1 Venituri din cercetare(cont 705)	1875	2120	2400	2450	2450	2600	2600	2600	2650	2650
1.2 Subventii-total din care:	5028	4800	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500
-Legea 45/2009	4750	4500	4100	4100	4100	4100	4100	4100	4100	4100
-alte subventii(APIA)	278	300	400	400	400	400	400	400	400	400
1.3 Alte venituri(financiare,extraordinare,alte)	1450	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2.CHELTUIELI TOTALE(2.1+...+2.4)	11033	12250	13350	13700	14000	14200	14500	14500	14500	14700
2.1 Cheltuieli de personal-total(incl.contributii)	5350	5885	5960	6250	6470	6790	6790	6790	6790	6790
- salarii directe in bani	5263	5795	5870	6160	5540	6700	6700	6700	6700	6700
- salarii in natura	87	90	90	90	90	90	90	90	90	90
2.2 Cheltuieli cu bunuri si servicii	5323	5675	6500	6500	6500	6500	7000	7000	7000	7000
2.3 Cheltuieli de capital	270	600	800	860	940	820	620	620	620	820
2.4 Alte cheltuieli(financiare,extraordinare,alte)	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
3.REZULTATE FINANCIARE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Excedent(profit)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deficit(pierdere)										
4.INVESTITII REALIZATE-TOTAL din care	270	1272	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
-constructii										
-dotari	270	1272	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
-plantatii	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-animale										
5.STOCURI-TOTAL din care:	3500	4000	4150	4150	4350	4400	4600	4650	4850	5000

S.C.D.V.V. Murfatlar – Investește în calitate și originalitate
Strategia de dezvoltare institutionala

-productie in curs(PN)										
-produse finite	3000	3500	3600	3600	3800	3800	4000	4000	4200	4300
-animale										
-alte stocuri	500	500	550	550	550	600	600	650	650	700
6.CREANTE TOTAL	1052	850	500	300	0	0	0	0	0	0
- din care in litigiu(nr/valoare)	7/310	3/193	0	0	0	0	0	0	0	0
7.ACTIVITATEA FINANCIARA										
a)INCASARI TOTAL-din care	11033	12595	13350	13700	14000	14200	14500	14500	14500	14700
-trezorerie	11033	12250	13350	13700	14000	14200	14500	14500	14500	14700
-casa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b)PLATI TOTAL-din care	11033	12595	13350	13700	14000	14200	14500	14500	14500	14700
-trezorerie	11033	12250	13350	13700	14000	14200	14500	14500	14500	14700
-casa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c)DISPONIBIL TOTAL (conturi+casa)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8.DATORII TOTAL-din care	500	200	200	0	0	0	0	0	0	0
-bugetul de stat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contributii asiguratorii pentru munca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-bugetele locale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-furnizori de bunuri si servicii	500	200	200	0	0	0	0	0	0	0
-salarii	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9.NUMAR DE PERSONAL (sf. de perioada)	55	56	56	58	58	59	59	60	60	60
-cercetare total	14	15	15	17	17	17	17	17	17	17
din care atestate	11	11	11	12	12	13	13	13	14	14
-dezvoltare tehnologica	23	23	23	23	23	24	24	25	25	25
-administratie	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
B. ACTIVITATEA DE CERCETARE (din total)										
10.VENITURI DIN CERCETARE-total	1875	2120	2400	2450	2450	2600	2600	2600	2650	2650
- PNCD-I (valoare)	26	0	250	250	250	300	300	300	250	250
- program sectorial (MADR) valoare)	662	550	450	250	450	500	500	500	450	450
- programe international (valoare)	162	200	300	500	300	300	300	350	500	500
- cofinantari operatori economici (valoare)	175	175	214	250	250	350	350	350	350	350
- redevente										
- alte surse(donatii ,sponsorizari)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

S.C.D.V.V. Murfatlar – Investește în calitate și originalitate
Strategia de dezvoltare instituțională

- subventii-Legea 45/2009	850	1195	1186	1200	1200	1150	1150	1100	1100	1100
11.CHELTUIELI TOTALE	1875	2120	2400	2450	2450	2600	2600	2600	2650	2650
10.1 Cheltuieli directe	1515	1700	1900	1950	1950	2050	2100	2100	2200	2200
-cheltuieli de personal -total	1200	1300	1400	1450	1450	1550	1600	1600	1650	1650
din care salarii	1150	1250	1350	1400	1400	1450	1650	1650	1600	1600
-cheltuieli materiale	315	400	500	500	500	500	500	500	550	550
-alte cheltuieli										
-colaboratori										
10.2 Cheltuieli indirecte	200	220	250	250	250	250	250	250	300	300
10.3 Cheltuieli investitii-dotari	160	200	250	250	250	300	250	250	150	150

STAȚIUNEA DE CERCETARE-DEZVOLTARE
PENTRU VITICULTURĂ ȘI VINIFICAȚIE
MURFATLAR

PLANUL INVESTIȚIONAL AL SCDVV MURFATLAR 2024-2033

Nr. crt.	Denumire investiție	Data finalizării	Total valoare lei	Observații
Echipe și aparatură pentru laboratoarele experimentale – sector dezvoltare				
1	Tractor viticol 75 CP	2025	300000	Mecanizarea întreținerii plantațiilor viticole va diminua costurile cu forța de muncă
2	Tractor viticol 75 CP cu sistem LIDAR	2026	350000	
3	Cultivator lățime lucru 1,8-2 m (2 buc.)	2026	260000	
4	Pulverizator tractat – 1000 litri (2 buc.)	2027	150000	
5	Mașină împrăștiat îngrășămintă	2028	80000	
6	Mașină de cârnat lăstari	2028	150000	
7	Presă pneumatică 3000-2500 kg	2027	320000	Dotarea conform standarelor actuale de calitate a laboratorului experimentale pentru vinificație
8	Echipament îmbuteliere	2026	150000	
9	Unitate de răcire – 170 KW	2027	280000	
10	Pompa transfer must	2028	50000	
11	Fermentator pentru vin roșu 40 MC (2 buc.)	2028	400000	
12	Rezervor fermentare vinuri albe 3 MC (6 buc.)	2028	150000	
13	Mijloc transport marfă – 3,5 to	2026	250000	
14	Remorca 5 tone (3 buc.)	2028	150000	
	TOTAL ECHIPAMENTE DEZVOLTARE		3040000	
Echipe și aparatură pentru laboratoare cercetare				

S.C.D.V.V. Murfatlar – Investește în calitate și originalitate
Strategia de dezvoltare institutionala

1	LABORATOR DE AMELIORARE SI TEHNOLOGII IN VITICULTURA			
2	Seal Analytical AA500 Segmented Flow Analyzer		500000	Pentru asigurarea accesului la cercetări avansate în domeniul fiziologiei plantelor
3	LI-COR LI-7500DS		250000	
4	Open Path CO2/H2O Analyzer			
5	Bioscientific ADC LCi T Compact Photosynthesis System		115000	
6	Caron General 7310-50 LED Plant Growth Chamber		150000	
	LABORATOR TEHNOLOGIA PRELUCRARIII STRUGURILOR SI CHIMIA VINULUI			
7	Densimat/Alcomat (balanta hidrostatica) (firma Gilbertini)		80000	Necesare pentru acreditarea laboratorului și pentru accesarea de proiecte de cercetare complexe
8	Nas electronic Alpha MOS		1000000	
9	Spectrofotometru UV-VIS Specord 250 echipat cu software Winaspect 2.2 și software Chroma Ver. 2.0. (pentru analiza parametrilor de culoare CIELAb).		60000	
10	Analizor oenologic (firma Gilbertini)		100000	
11	Balanta analitica		7000	
12	Biureta digitala		8000	
13	Nisa chimica		45000	
14	Micropipete automate cu volum variabil (5 BUC.)		8000	
15	Instalatie Kjeldahl completa <ul style="list-style-type: none"> • Digestal • Distilator • Captare vapori 		50000	
16	Sistem distilare apa ultrapura		40000	
17	Baie de apa termostata cu agitator		9000	
18	Numarator de colonii microbiologie		10000	
19	Rezervoare inox 100, 200, 300 L cu racire (15 buc.)		40000	
	TOTAL ECHIPAMENTE CERCETARE		2472000	